

Werbung auf den Scheinen

...wirft garantiert keiner weg

■ Warum soll ich auf Elbtaler-Scheinen werben?

Werbung auf Geldscheinen ist lange haltbar und sorgt für mehr Aufmerksamkeit als z. B. auf Werbeflyern, denn es ist die einzige Werbung, die garantiert nicht weggeworfen wird, weil sie ja Geld wert ist. Ihre Kundschaft weiß zudem, dass Sie sich nachhaltig und regional engagieren und einer der Elbtaler-Unterstützer sind!

■ Was kostet die Werbung auf den Scheinen?

Jedes Mitglieds-Unternehmen erhält 36 Werbeanzeigen gratis. Egal ob schon länger dabei, oder erst seit kurzem.

Darüber hinaus kostet eine Werbeanzeige auf einem Schein 0,60 EUR, ein vergleichsweise günstiger Preis für Werbung, die von selbst mehrere Monate im Umlauf bleibt.

■ Ich will werben, was nun?

Buchen Sie Ihren Werbeplatz unter: **www.elbtaler.net**

Unter dem Menüpunkt **WERBUNG** können Sie eigenständig Werbung auf den Scheinen buchen. Sie benötigen lediglich eine druckfähige Grafikdatei, entweder als JPG oder PNG im Format 700 x 450px. Die Anzeigefläche beträgt auf dem Schein 70 x 45 mm.

Wählen Sie aus, wie viele Anzeigen Sie buchen möchten. Der Preis wird Ihnen angezeigt. Die 36 Gratisanzeigen erscheinen in der Rechnung als Gutschrift.

Sollten Sie Fragen dazu haben, wenden Sie sich bitte an das Elbtaler-Büro:

0351 / 44 04 725

Tipp:

Die Rechnung zur Buchung von Werbung auf dem Schein können Sie als Werbeausgabe absetzen.

■ Und dann?

Ihre Grafik wird vor dem Druck von einem Administrator gesichtet und erst dann freigegeben. Sie erhalten eine E-Mail sobald dies geschehen ist.

Beim nächsten Druck neuer Scheine sind Ihre Werbeanzeigen dann mit dabei und gelangen über die Kassen- und Ausgabestellen in den Umlauf.

Optional können Sie bei der Buchung auch ankreuzen, ob Sie die Scheine mit Ihrer Werbung ausgehändigt haben möchte, z.B. für eine eigene Werbeaktion.

▲ Werbung eines teilnehmenden Unternehmens auf der Rückseite eines Scheins

■ Ich habe keine Werbeanzeige, will aber trotzdem werben...

...in diesem Fall können Sie sich an den Elbtaler-internen Grafiker Thomas Klemm wenden, der sich auch um unsere Grafikangelegenheiten kümmert: **thomas.klemm@elbtaler.de**